

RAPORT DE AUTOEVALUARE

perioada 01.08.2005 – 31.07.2008

1. Datele de autentificare ale unității de cercetare-dezvoltare

- 1.1. Denumirea: **S.C. DATA MEDIA s.r.l.**
- 1.2. Statutul juridic: societate comercială cu răspundere limitată
- 1.3. Actul de înființare: Inscris unic, 6627, 21- Iulie-2000
- 1.4. Numărul de înregistrare în Registrul potențialilor contractori: 4534
- 1.5. Director general: Dr. Melania Borțun
- 1.6. Adresa: Str. Intrarea Nicolae Iorga nr.2, ataj II, ap.4, sector 1, București, cod 010437
- 1.7. Telefon: 0213187369, fax: 0213172340, pagina web: www.data-media.ro, e-mail: office@data-media.ro.

2. Domeniul de specialitate

- 2.1. Conform clasificării UNESCO: 6114.15, 6114.06, 6114.07, 6306.07
- 2.2. Conform clasificării CAEN: 7320, 7413, 7440, 7230

3. Starea unității de cercetare-dezvoltare

- Misiunea unității de cercetare-dezvoltare, direcțiile de cercetare, dezvoltare, inovare

Data Media oferă servicii complete de cercetare aplicativă, calitativă și cantitativă, de la proiectare până la finalizare, realizând întreaga gamă de operații implicate în demersul cercetării sociologice: proiectarea eșantioanelor; elaborarea și testarea chestionarelor; culegerea datelor și verificarea lor; procesarea și analiza informațiilor; interpretarea rezultatelor și elaborarea concluziilor.

Principalele domenii de cercetare:

- ◆ **Cercetare socială și de opinie** — valori, atitudini, stiluri de viață; comportamente politice și electorale etc.
- ◆ **Cercetare media & comunicare** — comportamente de consum (obiceiuri, preferințe, motivații); imagine de produs, de brand; mesaje comunicaționale; impactul campaniilor publice etc.
- ◆ **Cercetări de marketing** — satisfacția și motivația consumatorilor; potențialul de piață al noilor produse; strategii de marketing etc.

Principalele metode și tehnici de cercetare utilizate:

- ◆ **Cantitative:** ancheta de teren (*ad hoc*, sondaje-omnibus, studii-panel); sondajul telefonic; metoda observației și analiza cantitativă de conținut.
- ◆ **Calitative:** focus-grupuri; interviuri *in depth* ; consultări de experți.

- Modul de valorificare a rezultatelor de cercetare, dezvoltare, inovare și gradul de recunoaștere a acestora

Din 1996, Melania Borțun este membru al ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research – The World Association of Research Professionals*). Din 1998, DATA MEDIA Ltd. este inclusă anual în *ESOMAR Directory – RESEARCH ORGANISATIONS* (www.esomar.org).

Din 2001, DATA MEDIA este membru-fondator al Societății Române de Marketing și Cercetare a Opiniei Publice (SORMA).

În perioada 2003-2008 DATA MEDIA a participat la realizarea unor cercetări calitative (vezi Anexa 4.3) finanțate de Comisia Europeană, sub egida Contractului-Cadru *Eurobarometer Qualitative Studies* – gestionat de Direcția Generală «Comunicare» – A/4. Ca părți ale studiilor pan-europene, analizele naționale au fost realizate integral și exclusiv de DATA MEDIA, în calitate de partener permanent al rețelei europene de institute de cercetare coordonată de OPTEM France. Majoritatea acestor studii sunt publicate de Comisia Europeană pe Internet, urmate fiind de dezbateri publice - inclusiv în România.

Beneficiarii interni valorifică rapoartele de cercetare conform concluziilor și recomandărilor făcute de cercetători; uneori, ele sunt însoțite de mediatizare și dezbateri publice.

3.3. Situația financiară – societate pe profit (bilanțul pe anul 2007 este anexat)

Datorii la bugetul de stat: zero

4. Criteriilor primare de performanță

4.1 Lucrări științifice/tehnice publicate în reviste de specialitate cotate ISI

4.1.1. Număr de lucrări științifice: 0

4.1.2 Punctaj cumulativ ISI

4.1.3 Număr de citări în reviste de specialitate cotate ISI

Total punctaj cap.4.1.....0 puncte

4.2 Brevete de invenție

4.2.1. Număr de brevete

4.2.2. Număr de citări în brevete în sistemul ISI

Total punctaj cap.4.2.....0 puncte

4.3 Produse și tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii. Studii prospective și tehnologice și servicii rezultate din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandate de beneficiar

4.3.1 Număr de produse, tehnologii, studii servicii: 34x20

(Lista produselor, serviciilor și tehnologiilor, grupate pe ani, se atașează ca anexa nr. 4.3)

Total punctaj cap.4.3.....680 puncte

Total punctaj cap.4.....680 puncte

5. Criterii secundare de performanță

5. Criterii secundare de performanță

5.1 Lucrări științifice (tehnice) publicate în reviste de specialitate fără cotație ISI

5.1.1 Numar de lucrari: 0

Total punctaj cap.5.1.....0 puncte

5.2 Lucrări științifice prezentate la conferințe internaționale cu comitet de program

5.2.1. Număr de comunicări prezentate: 0

Total punctaj cap 5.2.....0 puncte

5.3. Modele fizice, modele experimentale, modele funcționale, prototipuri, normative, proceduri, metodologii, reglementări și planuri tehnice noi sau perfecționate, realizate în cadrul programelor naționale sau comandate de beneficiar

5.3.1. Număr de modele, normative, proceduri etc.: 6x5

Total punctaj cap.5.3.....30 puncte

Total punctaj cap.5..... 30 puncte

6. Prestigiul profesional.

6.1. Membri (incluzând statutul de recenzor) în colectivele de redacție ale unor reviste (cotate ISI sau incluse în baze de date internaționale) sau în colective editoriale ale unor edituri Internaționale recunoscute

Număr de prezente în perioada pentru care se face evaluarea: 0

6.2. Membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute național (din categoria B în clasificarea CNCSIS)

Număr de prezente: 0

6.3. Premii internaționale obținute printr-un proces de selecție

Număr de premii: 0

6.4. Premii naționale ale Academiei Române

Număr de premii: 0

6.5. Conducători de doctorat, membri ai unității de cercetare

Număr de conducători de doctorat: 0

6.6. Număr de doctori în știință, membri ai unității de cercetare

Număr de doctori în știință: 2 x 10

Total punctaj cap. 6.....20 puncte

7. Venituri realizate prin contracte de cercetare în domeniul pentru care se face evaluarea (în perioada pentru care se face evaluarea):

7.1. Numărul și valoarea contractelor de cercetare internaționale finanțate din fonduri publice⁹:

Nr. crt.	Nr. contract	Valoare (Euro)
	Studii comandate de diferite Direcții Generale ale Comisiei Europene, conform Contractului-Cadru "Eurobarometrul Studii Calitative", 2003-2008	
Anul 2006		
1		1880

⁹ Valori defalcate pe ani și valoarea totală în euro.

2		1880
3		1880
Anul 2007		
4		3283
5		3812
6		413
7		2547
8		2700
9		2012
10		3347
Anul 2008		
11		3563
12		972
Total		28289

7.2. Numărul și valoarea contractelor de cercetare internaționale finanțate din fonduri private:

Nr. crt.	Nr. contract	Valoare (Euro)
Anul 2005		
1	8/2005	2050
Anul 2006		
2	7/2006	1880
Total		3930

7.3. Numărul și valoarea contractelor de cercetare naționale finanțate din fonduri publice: **0**

7.4. Numărul și valoarea contractelor de cercetare naționale finanțate din fonduri private:

Nr. crt.	Nr. contract	Valoare (Lei)
Anul 2005		
1	1/2005	60.687,12
2	5/2005	59.987,07
3	6/2005	49.541,67
4	7/2005	47.008,76
Anul 2006		
5	1/2006	130.374,96
6	2/2006	35.459,95
7	3/2006	42.020,32
8	4/2006	39.486,56
9	5/2006	43.328,10
10	6/2006	33.544,46
Anul 2007		
11	1/2007	112.746,36
12	2/2007	23.186,91
13	3/2007	13.401,40
14	4/2007	13.379,00
15	5/2007	64.543,85

16	6/2007	26.447,96
17	7/2007	52.175,66
18	8/2007	44.033,45
19	9/2007	52.039,53
20	10/2007	51.010,78
21	11/2007	50.268,22
22	12/2007	22.999,80
Anul 2008		
23	1/2008	70,511,76
24	2/2008	8.184,03
25	3/2008	25.031,98
26	4/2008	67.146,35
27	5/2008	107.486,75
28	6/2008	27.316,50
Total		1.373.349,26

7.5. Alte surse: 0

7 bis. Venituri realizate din activităț economice (servicii, microproducție):

Nr. crt.	Surse	Anul 2005	Anul 2006	Anul 2007	Anul 2008
0					

8. Resursa umană de cercetare

8.1. Total personal de cercetare care realizează venituri din activitatea de cercetare-dezvoltare/din care doctori în știință:

		Anul 2005	Anul 2006	Anul 2007	Anul 2008
8.1.1.	Cercetători științifici gradul 1 (profesori)/din care doctori în știință:				
8.1.2.	Cercetători științifici gradul 2 (conferențieri)/din care doctori în știință:				
8.1.3.	Cercetători științifici gradul 3 (lectori)/din care doctori în știință:	2/1	2/2	2/2	2/2
8.1.4.	Cercetători științifici/ din care doctori în știință:	2/0	2/0	2/0	2/0
8.1.5.	Asistenți de cercetare:	2	2	2	2
8.1.6.	Total personal auxiliar de cercetare angajat:	2	2	2	2

8.2. Date privind perfecționarea resursei umane

8.2.1. Număr de doctoranzi și masteranzi care lucrează în unitatea de cercetare-dezvoltare la data completării formularului:

- Masteranzi: 3
- Doctoranzi : 1

8.2.2. Număr de teze de doctorat realizate în unitatea de cercetare-dezvoltare în perioada pentru care se face evaluarea: 0

9. Infrastructura de cercetare-dezvoltare

9.1. Laboratoare de cercetare-dezvoltare:

Activitatea nu este organizată sub forma de laboratoare.

9.2. Lista echipamentelor performante achiziționate în ultimii 10 ani:

Nr. crt.	Echipament	Anul fabricației	Valoarea (lei)	Sursa de finanțare a investiției
1	PC Intel Celeron	2005	1800	proprie
2	PC Intel Pentium 4	2005	2500	proprie
3	Copiator Sharp AR-120EN	2005	1800	proprie
4	Imprimanta HP DeskJet 5652	2005	800	proprie
5	Imprimanta HP DeskJet 5651	2005	700	proprie
6	Canon IR1022A	2006	2000	proprie
7	Notebook HP 6510	2007	3400	proprie
8	PC Intel Core2Duo	2008	1400	proprie

ANEXA nr. 4.3

Produse și tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii. Studii prospective și tehnologice și servicii rezultate din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandate de beneficiar (se indică contractul și firma care utilizează produsul, serviciul și tehnologia).

Nr. crt.	Proiect Contract de cercetare-dezvoltare/contract comercial Beneficiar	Rezultat	Termen de raportare/pre dare (luna, anul)
1	“Evaluarea știrilor de televiziune”, bazată pe monitorizarea continuă (zilnică) a principalelor emisiuni informative (jurnalele de seară) Beneficiar : Media Pro International	Rapoarte sintetice lunare	August-decembrie 2005
2	“Imaginea publică a posturilor Pro TV, Acasă, Pro Cinema, Pro FM și InfoPro” Beneficiar : Media Pro Internațional	Rapoarte de cercetare	August 2005
3	“Le développement durable – l’alimentation durable” Beneficiar: King Baudouin Foundation Brussels (proiect inițiat de Kellogg Foundation USA)	Analiză națională (limba franceză)	August 2005
4	“Consumul habitual și consumul preferențial al știrilor tv - motivații și așteptării ale publicului” Beneficiar : Media Pro Internațional	Raport de cercetare	Noiembrie 2005
5	“Un an de la alegerile generale” Beneficiar: Institutul Pro	Raport de cercetare	Decembrie 2005
6	“Structura și trendurile Agendei TV” – analiza de conținut și evaluarea știrilor de televiziune, bazată pe monitorizarea continuă a principalelor emisiuni informative – pe durata întregului an Beneficiar: Media Pro International	Rapoarte sintetice lunare	Ianuarie-decembrie 2006
7	“Les attitudes des citoyens européens à l’égard de l’élargissement de l’Union Européenne” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Extindere »	Analiză națională (în limba franceză)	Martie 2006
8	“Les perceptions des risques liés à la grippe aviaire” Beneficiar: Centre Européen de Prévention et de Contrôle des Maladies	Analiză națională (în limba franceză)	Martie 2006
9	“Evaluarea brandului Acasă” Beneficiar : Acasă TV	Raport de cercetare	Martie 2006
10	“Les européens, la culture et les valeurs culturelles” – aprilie 2006 (sinteza pan-europeană a fost dată publicității de către Comisia Europeană – pe un site Internet ; în arhiva Comisiei sunt și studiile naționale) Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Educație și Cultură »	Analiză națională (în limba franceză)	Aprilie 2006

11	“Stilurile de viață urbane – tipuri de consum, atitudini, valori, modele” Beneficiar: PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Mai 2006
12	“Evaluarea de către public a vedetelor de televiziune și din alte domenii conexe (<i>tracking vedete</i>)” Beneficiar: PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Mai 2006
13	“Conținutul programelor Pro TV” Beneficiar: PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Iunie 2006
14	“Evaluarea brandului și a conținutului programelor Pro Cinema” Beneficiar: Pro Cinema	Raport de cercetare	Iulie 2006
15	“Atractivitatea brandurilor tv ale PRO TV S.A.” Beneficiar: PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Noiembrie, 2006
16	“Evaluarea climatului politic românesc” – sondaje naționale Beneficiar: Partner Communication Ltd.	Rapoarte de cercetare	Septembrie-noiembrie 2006
17	“Structura și trendurile Agendei TV” – analiza și evaluarea știrilor tv, bazată pe monitorizarea programelor informative de seară – pe durata întregului an Beneficiar: PRO TV S.A.	Rapoarte sintetice lunare	Ianuarie-decembrie 2007
18	“L’information relative a l’Europe et la télévision – la télévision à contenu européen ” (publicat) Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Comunicare »	Analiză națională (în limba franceză)	Februarie 2007
19	“Internet plus sûr pour les enfants” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Informare și Media » (publicat)	Analiză națională (în limba franceză)	Aprilie 2007
20	“La Stratégie européenne pour l’emploi” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Ocupare, Probleme Sociale și Egalitate de Șanse » (publicat)	Analiză națională (în limba franceză)	Aprilie 2007
21	“Obiceiuri de consum <i>media</i> – TV și radio” Beneficiar: PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Aprilie 2007
22	“La diversité et les discriminations dans l’emploi” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Ocupare, Probleme Sociale, Egalitate de Șanse » (publicat)	Analiză națională (în limba franceză)	Mai 2007
23	“Obiceiuri de consum – ziare centrale și locale; filme; muzică; Internet; servicii de telefonie mobilă” Beneficiar: Media Pro Management	Raport de cercetare	Mai, 2007
24	“Emploi et restructurations d’entreprises” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Ocupare, Probleme Sociale, Egalitate de Șanse » (publicat)	Analiză națională (în limba franceză)	Iunie 2007
25	“Lectura revistelor pentru femei – atractivitatea revistelor <i>The One</i> și <i>Ce se întâmplă, doctore?</i> ” Beneficiar: Publimedia International	Raport de cercetare	Iunie 2007

26	“Les citoyens européens et la politique agricole commune” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Agricultură și Dezvoltare Rurală »	Analiză națională (în limba franceză)	Iulie 2007
27	“Atractivitatea canalului Acasă TV – programe, vedete, brand” Beneficiar : Acasă TV	Raport de cercetare	August 2007
28	“Informations précontractuelles en matière de services financiers” (publicat) Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală « Sănătate și Protecția Consumatorului »	Analiză națională (în limba franceză)	Noiembrie 2007
29	“Evaluarea brandului PRO” Beneficiar : PRO TV S.A.	Raport de cercetare	Noiembrie 2007
30	“Climatul social-politic românesc” – sondaje naționale Beneficiar : Institutul Pro	Rapoarte de cercetare	Ianuarie-septembrie 2007
31	“Obiceiuri și preferințe de consum cultural ale brașovenilor” Beneficiar : Editura ASTRA Brașov	Raport de cercetare	Decembrie 2007
32	“Analiza știrilor de televiziune: domenii, arii de referință, surse, ținte predilecte (instituții, organizații, formațiuni politice, persoane publice)” – bazată pe monitorizarea principalelor programe informative . Beneficiar: PRO TV S.A.	Rapoarte sintetice lunare	Ianuarie-iulie 2008
33	“Percepții, preferințe și așteptări ale populației cu drept de vot” – sondaje locale Beneficiari: companii de PR și consultanță politică	Rapoarte de cercetare	Februarie-Mai 2008
34	“L’image de la science et la politique de recherche de l’Union Européenne” Beneficiar: Comisia Europeană – Direcția Generală „Cercetare”	Analiză națională (în franceză)	Iunie-iulie 2008

ANEXA nr. 5.3

Modele fizice, modele experimentale, modele funcționale, prototipuri, normative, proceduri metodologice, reglementări și planuri tehnice noi sau perfecționate, realizate în cadrul programelor naționale sau comandate de beneficiar.

Nr. crt.	Proiect Contract de cercetare-dezvoltare/contract comercial Beneficiar	Rezultat	Termen de raportare/predare (luna, anul)
1	“Structura și trendurile Agendei TV: analiza știrilor de televiziune structurată pe domenii, arii de referință, surse, ținte (instituții, organizații, formațiuni politice, persoane publice); evaluarea mesajelor informative” - Contracte anuale, cu raportări lunare - Beneficiar: Media Pro International, PRO TV S.A.	Metodologie proprie de analiză a știrilor TV; construcția unor scale de evaluare a conținutului pe axa pozitiv-negativ	Raportări lunare în perioada august 2005-iunie 2008
2	“Imaginea publică a posturilor Pro TV, Acasă TV, Pro Cinema, Pro FM și InfoPro” Beneficiar: Media Pro Internaational	Construcția unor instrumente semiologice – scale bi-polare, aplicații noi ale <i>diferențialului semantic</i> în studiile de imagine	August 2005
3	“Evaluarea brandului PRO” Beneficiar: PRO TV S.A.	<i>Idem</i> – aplicații în studiile de brand	Noiembrie 2006
4	“Stiluri de viață urbane – tipuri de consum, atitudini, valori, modele” Beneficiar: PRO TV S.A.	Analize matriceale și construcția unor tipologii sociologice de rang mediu	Mai 2006
5	“ <i>Tracking</i> vedete - evaluarea notorietății și a popularității vedetelor din televiziune și din alte domenii conexe” Beneficiar: PRO TV S.A.	Aplicații specifice ale analizei longitudinale	Mai 2006
6	“Percepții, preferințe și așteptări ale populației cu drept de vot” – sondaje locale Beneficiari: companii de PR și consultanță politică	Elaborarea <i>profilului dominant</i> și configurarea <i>modelului nuclear</i> al profilului candidaților la alegerile locale	Februarie-mai 2008